

MANUAL DE PROCEDIMIENTO

Elementos del plan de empresa

- a. Formación
 - Estudios realizados (formación académica)
 - Otros cursos realizados
 - Otros conocimientos o experiencia relacionados con la actividad empresarial a crear
- b. Situación de la persona emprendedora y experiencia profesional
 - Situación económica: actividades profesionales por cuenta ajena y por cuenta propia (duración)
- c. Referencias y fundamento de la idea empresarial
- d. Identificación del proyecto:
 - Denominación y constitución
 - Fórmula jurídica prevista
 - Capital social y su estructura
 - Actividad económica:
 - CNAE IAE
 - Fecha de constitución (prevista)
 - Fecha de alta en el IAE (prevista)
- e. Descripción del proyecto: actuaciones, fases y objetivos hasta la plena operatividad
- f. Plan de marketing
- g. Plan de producción o de prestación de servicios
 - Análisis del proceso de producción o de prestación de servicios:
 - Inventario de recursos disponibles
 - Inventario de recursos necesarios
- h. Plan de recursos humanos
 - Funciones necesarias para el desarrollo de la actividad (lista numerada de puestos de trabajo, su perfil profesional y creación de empleo previsto)
 - Modalidades de contratación
 - Formación de trabajadores
 - Costes de personal
- i. Plan económico-financiero
- j. Inversiones
- k. Financiación
- l. Previsión de ingresos provenientes de las nuevas actividades
- m. Previsión de gastos de explotación
- n. Cuadro de resultados por anualidades
- o. Cuadro de resultados por tipos de rentas